

PME À SUIVRE

Le service au secteur aérien donne des ailes à AMC Group

Le groupe, fondé en 2005 par Frédéric Meyer à Nice, est devenu un acteur incontournable de l'assistance aéroportuaire sur les aéroports de province en France.

Qatar Airways, qui depuis fin novembre assure des vols au départ de Nice Côte d'Azur en direction de son hub de Doha, a choisi AMC Group comme assistant aéroportuaire. *« Ce n'était pas gagné, explique Frédéric Meyer, PDG fondateur du groupe, car nous comptons, parmi les quelque 250 compagnies pour qui nous sommes prestataires, Emirates, un concurrent de la compagnie qatarienne. »*

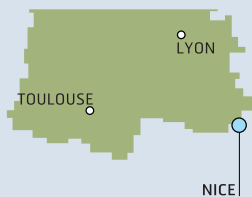
Depuis début décembre, AMC Group a également pris pied à Monaco : *« Nous prenons en charge l'enregistrement des passagers de l'héliport, qui peuvent ainsi embarquer directement sur le tarmac de Nice. »*

Cinq ans après sa création, malgré la crise du trafic aérien, AMC Group (60 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2010 et près de 1.500 salariés) continue à se développer, fidèle à une stratégie qui mise sur les plates-formes aéroportuaires de province. Le groupe niçois est aujourd'hui présent sur huit aéroports : Nice, Marseille, Lyon, Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Nantes et Limoges.

Pour tisser sa toile, Frédéric Meyer, actionnaire à 65 % du groupe aux côtés d'autres partenaires privés, a mis à profit son expérience et sa parfaite connaissance du secteur.

Cet ancien d'Air Azur - un spécialiste de l'assistance aéroportuaire -, où il a démarré au bas de l'échelle, a gravi tous les échelons jusqu'au poste de directeur des opérations. La cession de l'entreprise en 2004, puis la liquidation d'Air Littoral et le retrait consécutif de Swissport de la plate-forme niçoise en 2005 changeront la donne. Sollicité par plusieurs compagnies, Frédéric Meyer crée sa propre entreprise, AMC Holding Group, et reprend 150 salariés sur Nice et Toulouse.

Sous-traitant au départ pour assurer le démarrage de l'entreprise, il peut compter aujourd'hui sur une clientèle avec qui il traite en direct.



« Les grands acteurs de l'assistance aéroportuaire ont concentré leurs efforts sur les gros aéroports, en jouant sur les volumes pour réduire leurs charges et être davantage compétitifs. Ils ont délaissé les petites plates-formes, un marché sur lequel AMC Group se positionne », explique Frédéric Meyer. Pour consolider ses positions, le groupe a diversifié ses prestations en créant ou reprenant d'autres sociétés. En 2007, il a signé un accord de joint-venture avec l'américain Landmark pour répondre aux besoins d'assistance de l'aviation d'affaires. En 2009, il a repris Air Assistance, présent à Montpellier et Marseille, puis les escales de province de Servisair Cargo. Gestion et entretien du matériel des pistes, recrutement et formation, audit et conseil sont les autres activités déployées au sein du groupe, qui compte aujourd'hui une quinzaine de filiales. *« Nous avons une filiale pour chaque aéroport, ce qui permet de proposer un interlocuteur unique »,* explique le PDG, qui envisage deux nouvelles implantations sur les aéroports de Lille et de Strasbourg dans les prochains mois. Enfin, Frédéric Meyer, qui n'a pas oublié que son métier était à l'origine lié aux escales maritimes - les Phéniciens ont été les premiers à mettre en place un réseau d'agents dans les comptoirs où ils commerçaient -, étudie de nouveaux services pour le secteur porteur des croisières.

CHRISTIANE NAVAS
CORRESPONDANTE À NICE